

**COMMISSION DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE  
REUNION DU 16 MARS 2004**



Présents : Mmes Guindollet, Gandy, MM Sellot, Got, Semoux, Julien, Fragnon.

Chambres de Métiers : Mme Lazzano (secrétaire générale), MM Pascal (animateur économique), Göneng (animateur économique).

Secrétaires de séance : M. Fragnon.

Ordre du jour : - Présentation de l'artisanat et de la Chambre de Métiers,  
- Questions diverses.



**1) PRESENTATION DE L'ARTISANAT ET DE LA CHAMBRE DE METIERS.**

**A – L'artisanat :**

Qu'est-ce qui distingue l'artisanat d'autres activités économique ?

Deux critères :

- l'activité (nomenclature du répertoire des métiers),
- la taille (effectif moins de 10 salariés si supérieur CCI Industrie).

Ces critères sont cumulatifs.

**B – Champs de l'artisanat :**

L'artisanat regroupe plus de 250 métiers dans 4 secteurs :

- \* alimentation (685 artisans),
- \* bâtiment travaux publics (1966 artisans),
- \* fabrication (989 artisans),
- \* services (1563 artisans).

**C – Les missions de la Chambre de Métiers :**

- tenue du répertoire des métiers,
- centre de formation des entreprises,
- création, développement, transmission d'entreprise,
- promotion de l'entreprise artisanale,
- formation des artisans, de leurs conjoints et salariés,
- développement de l'apprentissage artisanal.

Quelles actions privilégier dans les projets de territoire ?

- repérage des projets portés par les acteurs locaux,
- repérage des ressources locales à valoriser,
- perspectives de changements d'orientation du territoire,
- perspectives des changements des comportements des consommateurs,
- repérage des secteurs d'activité en évolution sur le territoire.

**Développement du territoire :**

- \* création accompagnement,
- \* transmission reprise,
- \* promotion des métiers d'art,
- \* environnement,
- \* qualité, innovation.

### Actions environnementales : (préoccupations récentes)

La Chambre a engagé des actions concrètes : six opérations :

- \* pressing (propose la collecte et le traitement d'un produit utilisé),
- \* automobile – imprimerie
- \* déchèterie
- \* intégration paysagère des bâtiments artisanaux dans leur environnement.

### Actions de développement de filières :

- \* artisanat de production,
- \* métiers d'art,
- \* alimentaire.

### Actions de promotions de l'artisanat

### Accueil – accompagnant, suivi de créateurs – repreneurs

400 candidats à l'installation.

### Appui technique :

- \* évaluation du projet,
- \* entretien de positionnement
- \* stage de préparations à l'installation,
- \* suivi des porteurs de projet.

## **D – Association Bourses d'Opportunités :**

Créée en 1986 à l'initiative de la Chambre de Métiers

### Objet :

Enjeux de la transmission d'entreprises dans l'Allier

2300 chefs d'entreprises sont âgés de + de 50 ans employant près de 4000 salariés et représentant 42% du nombre total d'entreprises artisanales du département.

### Contexte :

- \* -23% de création ou de reprise depuis 93,
- \* 2 chefs d'entreprise sur 3 ne préparent pas leur succession,
- \* 1 entreprise reprise sur 3 ne passe pas le cap des 5 premières années.

### Objectifs :

- \* favoriser la transmission de toutes les entreprises artisanales,
- \* assurer le maintien de l'emploi et des services de proximité,
- \* détecter les entreprises viables,
- \* déceler les repreneurs potentiels,
- \* assurer la mise en relation cédant/repreneur,
- \* pérenniser les reprises.

### Résultats :

- \* + de 1000 diagnostics réalisés,
- \* 600 parutions d'annonces de fonds artisanaux,
- \* 200 ventes d'entreprises,
- \* 800 offres de matériels et locaux professionnels.

## 2) LA COMMUNAUTE DE COMMUNES EN BOCAGE BOURBONNAIS

46 % des artisans sur ce secteur ont plus de 50 ans.

Cause de transmission : départ en retraite, changement d'activité.

↳ Elaboration d'un plan de transmission.

La cible de la Bourse : artisans de + de 50 ans dans tous les secteurs d'activités soit plus de 60 métiers concernés.

### Déroulement de l'opération :

- \* identification du cédant potentiel,
- \* sensibilisation à céder,
- \* diagnostic de son affaire à céder,
- \* préparation à la transmission.

### Diffusion de l'offre :

- \* le journal Artisan du Centre,
- \* le journal Transartisanat,
- \* le site internet de Transartisanat.

### Cible des repreneurs potentiels :

- \* fichiers BO (Fichiers Bourses Opportunités) et anciens apprentis,
- \* acteurs de sensibilisation,
- \* stage de repreneurs,
- \* contacts avec des partenaires,
- \* campagnes médias.

Mise en relation cédants/repreneurs. Inventaire des locaux disponibles.  
Conseils, formation, financement, commercial, accompagnement, suivi.

### Appui financier spécifique à l'artisanat :

#### a) *Plate forme d'initiative locale – Allier Métier Initiative (AMI)*

Prêt d'honneur + suivi + parrainage

Entreprises soutenues : 37 ; montant total des prêts : 181 154 €

Prêt bancaire : 1 228 834 € ; emplois créés : 84

Effet de levier : x 6.58

#### b) *Avance remboursable à l'artisanat (ARA)*

Investissements éligibles minimum 15 000 €

Montant de l'avance : 25% maximum du montant des investissements, montant total maximum 20 000 €  
+ obligation de prêt bancaire d'un montant au moins égal à l'avance.

#### c) *Le Prêt Coup de Pouce (Caisse d'Epargne)*

Taux d'intérêt de 2% dans la limite de 20 000 E.

### La Bourse à l'apprentissage

Favorise l'apprentissage, la reprise, la création d'entreprise artisanale.

Est présentée l'expérience de la Communauté de Communes de Lapalisse.

### Dispositif DACCORE

Dispositif d'aide et de conseil aux créateurs et repreneur d'entreprise. (analyse financière).

Résultat : taux de pérennité de 90% à 5 ans.

Proposition 1<sup>ère</sup> démarche : réunion au sensibilisation des artisans de + de 50 ans de la Communauté de Communes.

Date à proposer : un lundi vers 18 h en avril après les vacances scolaires. Courrier commun.