

Formation des commerçants

II. Création des produits en ligne



LA POSTE  
SOLUTIONS  
BUSINESS

ma ville mon shopp!ng

**Comment créer mes produits en ligne ?**



**Pour créer un produit, il vous suffit de remplir ces 4 étapes :**

1. Se connecter et sélectionner la catégorie “ Catalogue produits ”
2. Créer une fiche produit
3. Valider la fiche produit
4. Mettre en ligne le produit



## ETAPE 1 : Se connecter

Notre service support vous assiste du lundi au vendredi, de 9h à 18h, hors jours fériés : 0 800 800 181 appels et service gratuits.

ma ville mon shopp!ng  
Ma nouvelle façon de consommer local



S'inscrire |

Se connecter

### Je soutiens mes commerçants, j'achète en ligne

Les commerçants, artisans et producteurs locaux qui m'entourent me proposent leurs produits en **click and collect** ou **livraison à domicile**. Par mes achats en ligne, j'ai un impact social et environnemental positif.

J'entre mon adresse pour trouver mes commerçants

11 cours Victor Hugo, 33000 Bordeaux

Rechercher



LA POSTE  
SOLUTIONS  
BUSINESS

Bienvenue

[Voir ma boutique](#)

[Partager ma boutique](#)

[MON PROFIL](#)

[CATALOGUE PRODUITS](#)

[COMMANDES △](#)

[MES AVIS](#)

[Ajouter un produit](#)

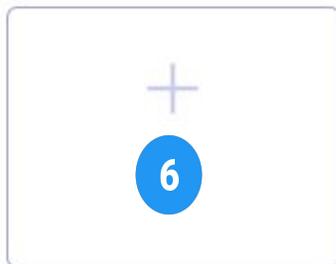
Votre boutique a bien été créée !

**Pour qu'elle soit visible et accessible par vos clients,  
nous vous invitons à mettre en ligne vos premiers produits !**



LA POSTE  
SOLUTIONS  
BUSINESS

## ETAPE 2 : Créer votre fiche produit



Merci d'ajouter une ou plusieurs photos

Pour un téléchargement optimal, veuillez privilégier une image de taille inférieure à 1,5mo

**1** Nom du produit\*

**2**  Le client doit prendre rendez-vous pour ce service?

**3** Catégorie\*

**4** Description

**5** Prix\*  Quantité

**7**

*Davantage d'options sont disponibles si vous le souhaitez.  
Pour y accéder, retournez sur votre produit une fois créé  
et cliquez sur le crayon pour modifier votre produit.*

- 1** Nom du produit,  
Exemple : Robe courte rouge à fleurs manches longues, Barquette de fraises BIO de 200g
- 2** Cocher cette case si vous faites de la prestation de service et qui celui-ci fait l'objet d'une prise de rendez-vous.
- 3** Catégorie et sous catégorie.
- 4** Description du produit (facultatif)  
Exemple : Robe courte en coton avec ouverture dans le dos et une ceinture Camel en daim ,  
Fraise : (Origine : France), la barquette de 200g 3.99€ ,15.96€/ kilogramme.
- 5** Ajouter le prix TTC et la quantité (stock disponible)
- 6** Photo du produit (facultatif)
- 7** Enregistrer

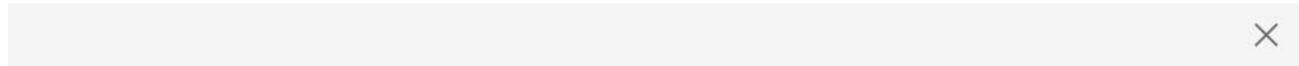
## POUR ALLER PLUS LOIN...

Si vous le souhaitez, vous pouvez ajouter des tailles / modèles / couleurs / saveurs à vos produits dans le **modèle avancé**.



### Mes produits

Image	Nom	catégorie	Quantité	Actions
	Tshirt en coton	T-shirts & Tops	100	   <a href="#">En ligne ✓</a>



Nom du produit\*  Marque

Le client doit prendre rendez-vous pour ce service?

Catégorie\*  
   
 

Description

Prix  Quantité

[Enregistrer](#) [Mode avancé](#)

Pour accéder au mode avancé, revenez sur votre fiche produit à l'aide du crayon, puis cliquez sur "Mode avancé".

Le modèle avancé vous permettra de créer plusieurs références à votre produits.

## Résumé du produit

Nom: **TSHIRT EN COTON**

Catégorie: T-shirts & Tops

Description: Tshirt en coton disponible du XS au XL et en 3 coloris

Références: 1

### 1. Informations et description >

### 2. Ajouter tailles et modèles >

### 3. Gérer les références/déclinaisons >

1 Information et description vous permet de modifier les éléments précédemment remplis dans votre fiche produit.

2 Vous pouvez ajouter des tailles et des modèles à vos produits (couleurs, saveurs, déclinaisons...).

3 Vous pouvez modifier les quantités, stocks, prix et promotions de vos déclinaisons de produits.

## 2. Ajouter tailles et modèles

Votre produit possède des modèles et/ou des tailles, utilisez le générateur de références pour vous simplifier la vie !

### Modèles

Sélectionnez les modèles du produits

1

Ajouter un modèle

### Tailles

Sélectionnez les tailles du produits

2

Ajouter une taille

Passez à l'étape suivante pour ajouter les détails du produit

Ceci ajoutera les modèles indiqués aux modèles déjà existants ou seront automatiquement créés.

3

Ajouter aux modèles existants

1

Ajouter un modèle / couleurs / saveurs...

2

Ajouter une taille / un poids...

3

Ajouter aux modèles existants

MODÈLE: BLANC

(mis en avant)



Si vos modèles ont des caractéristiques différentes, ajustez vos références ligne par ligne et cliquez sur le bouton enregistrer

## Effectuer des modifications sur ce modèle

Références du modèle:

TAILLES		PRIX DE BASE EN €	QUANTITÉ	PROMOTION	
L	+	19,99	9	>	✓
S	+	19,99	22	>	📁
M	+	19,99	12	>	📁
XL	+	19,99	10	>	📁
XS	+	19,99	19	>	📁

- 1 Ajouter un prix et la quantité pour chaque modèle et chaque taille.
- 2 Ajouter une photo correspondant au modèle.
- 3 Cliquer sur la disquette pour enregistrer.

Mettre à jour mes références





Mobile Test 5/11 - Bordeaux

## Tshirt en coton

De

Tshirt en coton disponible du XS au XL et en 3 coloris

19,99€<sup>TTC</sup>

MODÈLE :

Blanc

TAILLE :

✓ L  
S  
M  
XL  
XS

QUANTITÉ :

- 1 +

🕒 Livraison uniquement disponible sur Bordeaux et aux alentours

🛒 Ajouter au panier

🏪 Payer en magasin

Voici l'aperçu de votre produit avec les différentes couleurs et tailles créées.



Mobile Test 5/11 - Bordeaux

## Tshirt en coton

De

Tshirt en coton disponible du XS au XL et en 3 coloris

19,99€<sup>TTC</sup>

MODÈLE :

Noir  
✓ Bleu canard  
Blanc

TAILLE :

L

QUANTITÉ :

- 1 +

🕒 Livraison uniquement disponible sur Bordeaux et aux alentours

🛒 Ajouter au panier

🏪 Payer en magasin

**BRAVO !**

Désormais, vous savez comment créer vos produits en ligne sur votre boutique !

Pour augmenter votre visibilité en ligne, il est important de soigner vos fiches produits en choisissant de jolies photos et en soignant la description .

## FOCUS : “ SOIGNER SA FICHE PRODUIT “

### DIX ÉTAPES POUR CRÉER UNE FICHE PRODUIT PARFAITE :

1. Images soignées
2. Des mots clefs pertinents
3. Des descriptions attrayantes
4. Des avis enthousiastes
5. Des descriptions précises ( caractéristiques & techniques )
6. La carte des réseaux sociaux
7. Des descriptions uniques
8. Montrer son produit en situation
9. Faites recommander vos produits par les cityzens