



RESTITUTION DES RÉPONSES AU QUESTIONNAIRE

BESOINS DES ACTEURS ÉCONOMIQUES DU BOCAGE BOURBONNAIS

JEUDI 12 DÉCEMBRE 2019

PROJET ÉMERGENT
BOCAGE BOURBONNAIS

Suivez notre actualité [@TZCBB](#)



TERRITOIRES
ZÉRO CHÔMEUR
DE LONGUE
DURÉE



Ce projet est cofinancé par l'Union Européenne, l'État, le conseil régional, l'Agence Régionale de Développement Économique (ARDE) et le Bocage Bourbonnais.



BOCAGE BOURBONNAIS
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES



CONTEXTE

HISTORIQUE DU PROJET
LE CLE
LES OBJECTIFS DU CLE



HISTORIQUE DU PROJET

Octobre 2018 : délibération du conseil communautaire en faveur de la préparation de la candidature, la création d'un poste de chargé de mission et l'adhésion à l'association TZCLD.

Janvier 2019 : embauche d'une chargée de mission.

Février 2019 : début des travaux avec les partenaires institutionnels et les acteurs locaux de la solidarité et de l'insertion (Pôle Emploi, Mission Locale, Cap Emploi, Conseil Départemental, DIRECCTE, Région, Centres sociaux, associations locales).

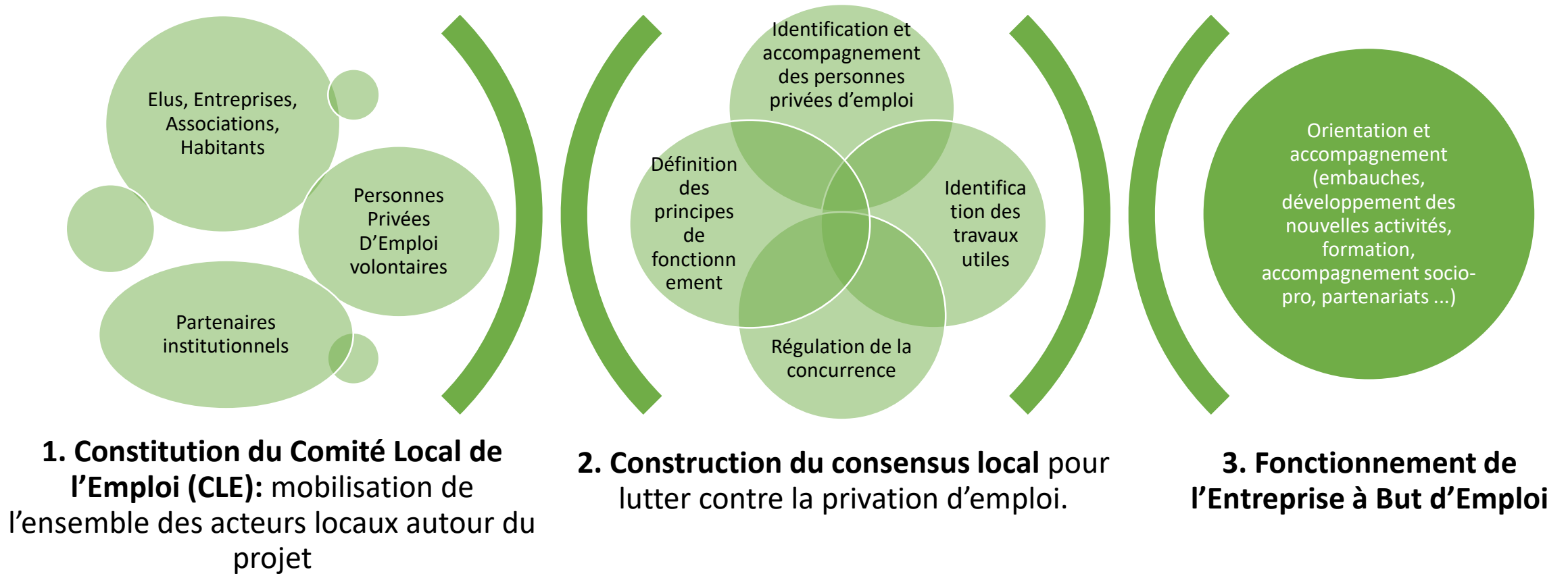
Mars 2019 : premiers contacts avec des personnes privées d'emploi (PPDE) et des acteurs locaux.

Avril 2019 : décision de créer des groupes de travail territoriaux afin de favoriser la mobilisation des acteurs locaux et d'ouvrir la discussion sur la localisation des unités d'activité de l'EBE.

Juin 2019: première réunion de préfiguration du Comité Local pour l'Emploi (CLE).

Septembre 2019: 2^{ème} réunion de préfiguration du CLE.

Juin – Octobre 2019: campagne d'information sur le projet: réunions, permanences, émission radio, organisation d'événements divers.



Le Comité Local pour l'Emploi est envisagé comme un organe à part entière du développement socio-économique local, au-delà de l'expérimentation TZCLD.

Objectifs:

- Mettre en relation l'ensemble des acteurs économiques du territoire afin de recenser leurs besoins (en personnel, services, approvisionnement, développement ...), d'établir des synergies susceptibles de soutenir leurs activités, voire d'en créer de nouvelles.
- Construire le consensus territorial autour de la lutte contre le chômage de longue durée et à mettre en place les moyens nécessaires pour proposer un emploi à toute personne volontaire.

Axes prioritaires:

- La rencontre de l'offre et de la demande d'emploi ;
- **L'identification d'activités susceptibles de créer de l'emploi ;**
- Trouver des solutions pour assurer les conditions pour un retour à l'emploi.



LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DU SONDAGE

*Je fais connaître
mes besoins*

Il a été conçu afin d'identifier :

- Des opportunités de création de liens entre offre et demande locales ;
- Des opportunités de création d'activités
 - au sein de l'Entreprise à But d'Emploi, qui serait créée dans le cadre de l'expérimentation TZCLD.
 - par des entreprises du territoire.
- Les leviers d'installation et de développement des acteurs économiques locaux

Thématiques abordées:

- Les besoins en services ;
- Les besoins en personnel et les difficultés de recrutement ;
- Les projets de la structure.

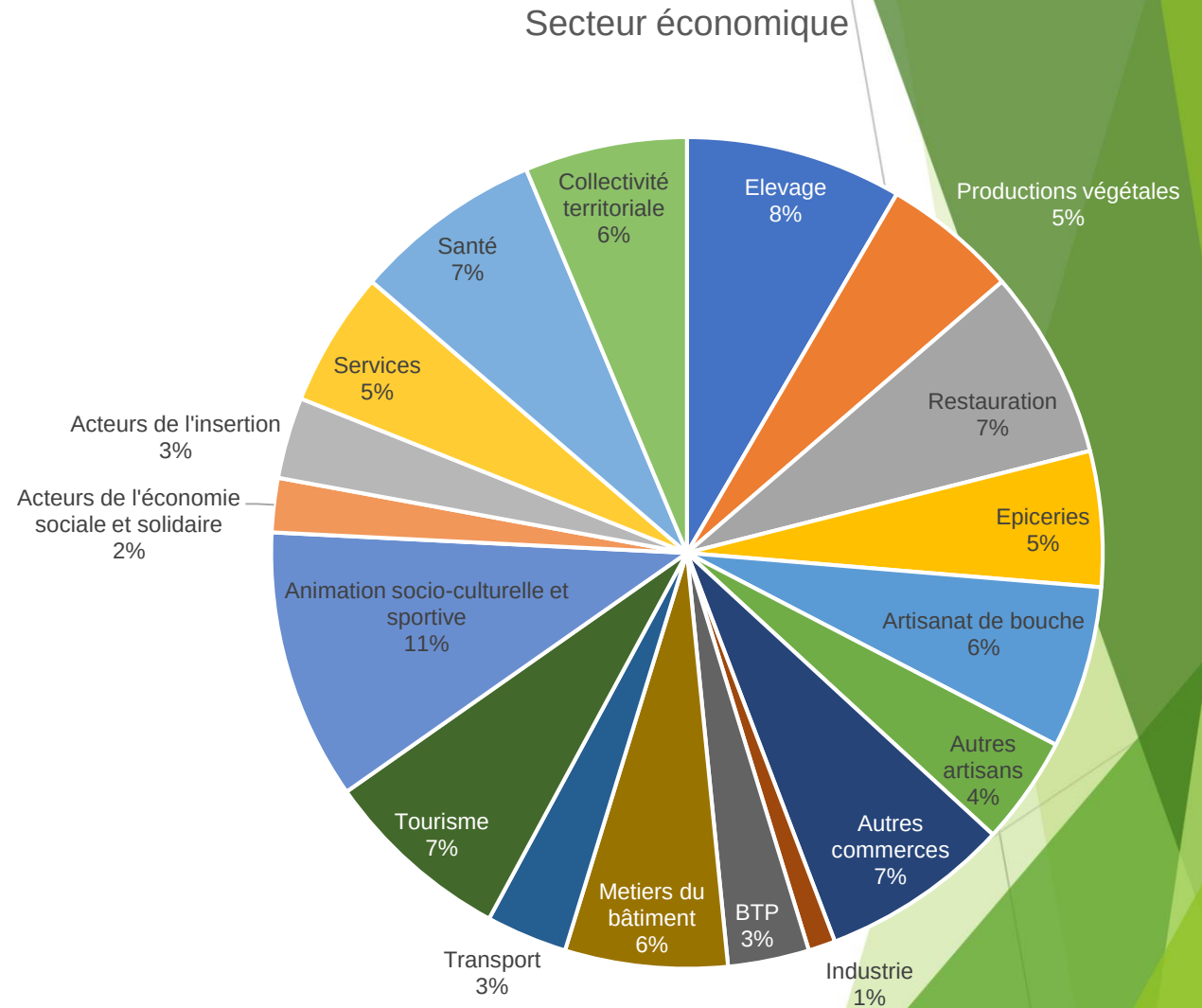
LES STRUCTURES AYANT REPONDU

- 95 réponses au questionnaire.
- Le siège de 4% des structures se trouve hors territoire communautaire, mais elles développent une activité sur le territoire.
- 55% des structures a moins de 10 salariés.
- 37% n'a aucun salarié.



Divers secteurs économiques sont représentés:

- 13% agriculteurs
- 10% artisans
- 9% métiers du bâtiment et des travaux publics
- 11% des structures de l'animation socio-culturelle



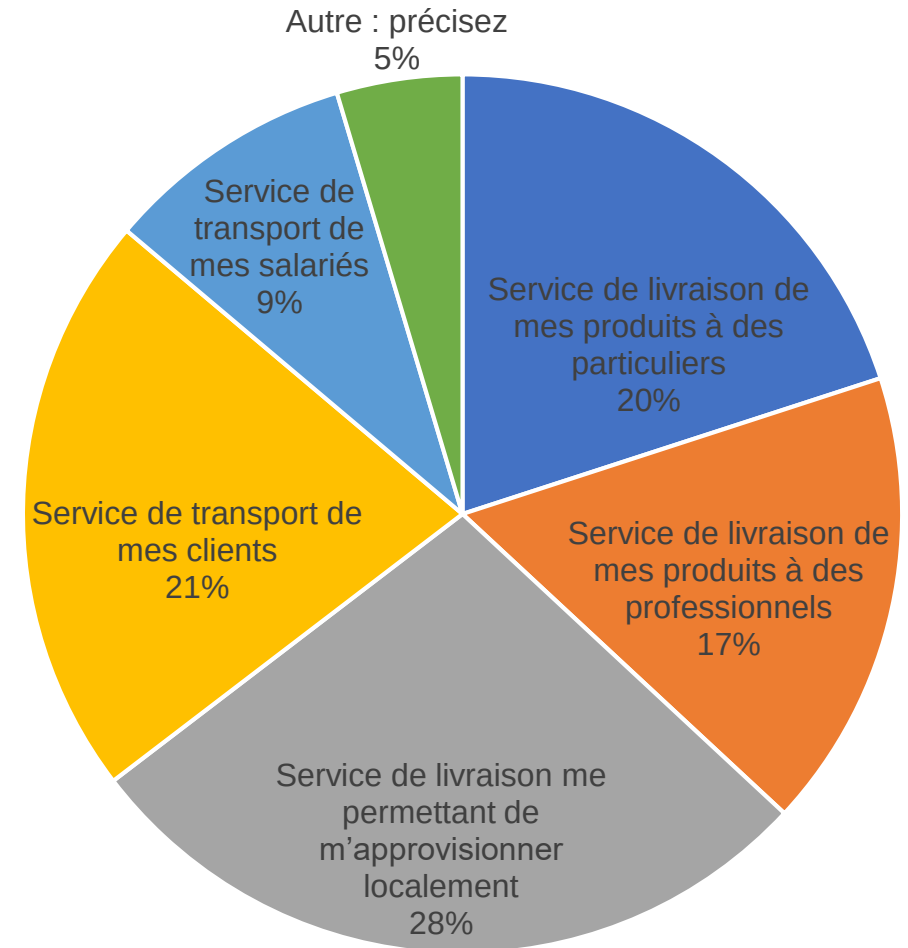
Services sur lesquels nous avons sollicité les entreprises:

- Service mutualisé d'approvisionnement en petites quantités, de livraison ou de transport ;
- Service d'aide administrative;
- Service de mutualisation et de mise en commun d'outils (magasin, machines, locaux, etc.);
- Vente directe des produits;
- Développement de la vente en ligne;
- Conditionnement de produits;
- Valorisation d'invendus;
- Valorisation de sous-produits ;
- Valorisation de déchets;
- Réparation d'outils électroniques et informatiques;
- Collecte de déchets électroniques et informatiques;
- Conciergerie d'entreprise;
- Activités sportives et culturelles pour vos salariés.
- Emplois mutualisés (Administratif; Production; Vente; Logistique)

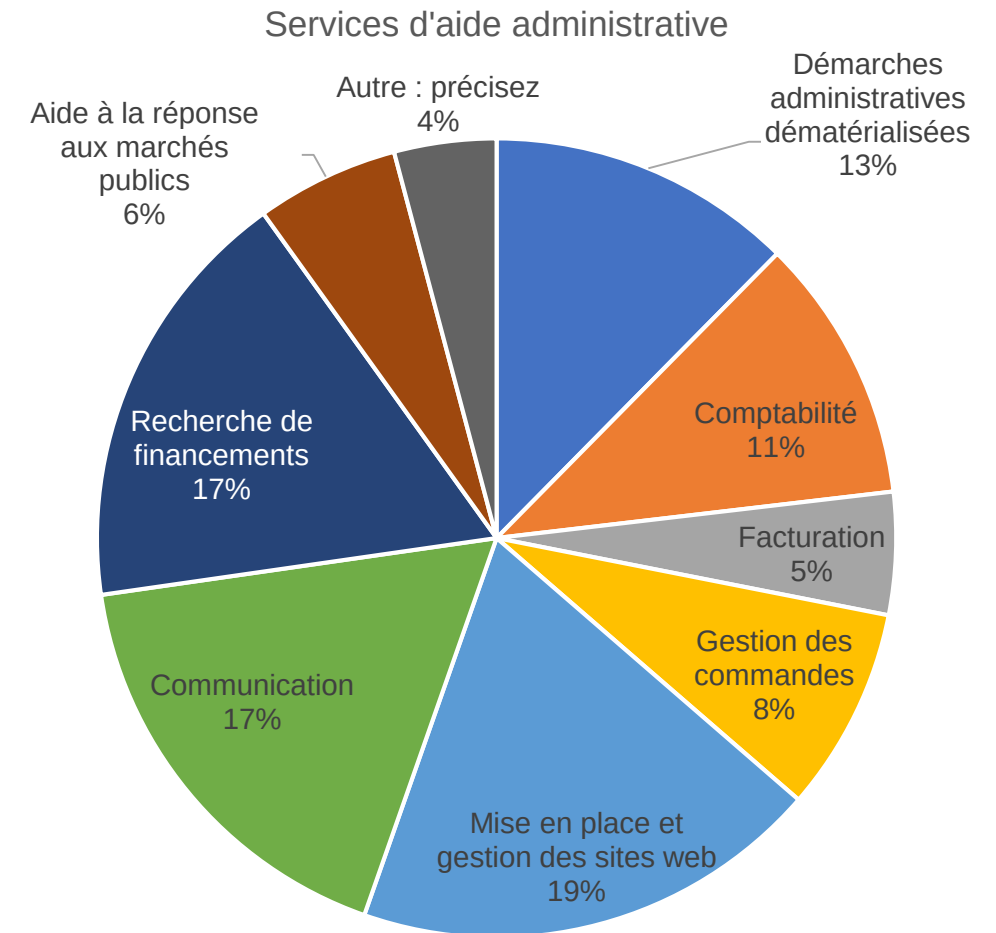
Des idées d'activités qui correspondent à des compétences et/ou à des opportunités identifiées.

- 36% des structures sont intéressées par un service de livraison et de transport;
- **L'approvisionnement en produits locaux et la livraison de ses produits à des particuliers et à des professionnels est un besoin**
 - Permanent : secteur agricole et de la restauration ainsi que pour une collectivité territoriale.
 - Fréquent ou ponctuel : pour divers secteurs, notamment ceux qui ont une activité saisonnière ou dans l'événementiel.
- **Le transport de personnes (clients, usagers, salariés) est un besoin:**
 - Permanent: clients des commerces de proximité ou d'usagers de services de santé ou des structures de l'animation socio-culturelle et sportive.
 - Ponctuel ou fréquent pour le transport de salariés d'entreprises qui ont plus de quarante salariés, et ponctuel pour des structures employant entre 2 et 20 personnes.

Services d'approvisionnement, de livraison ou de transport

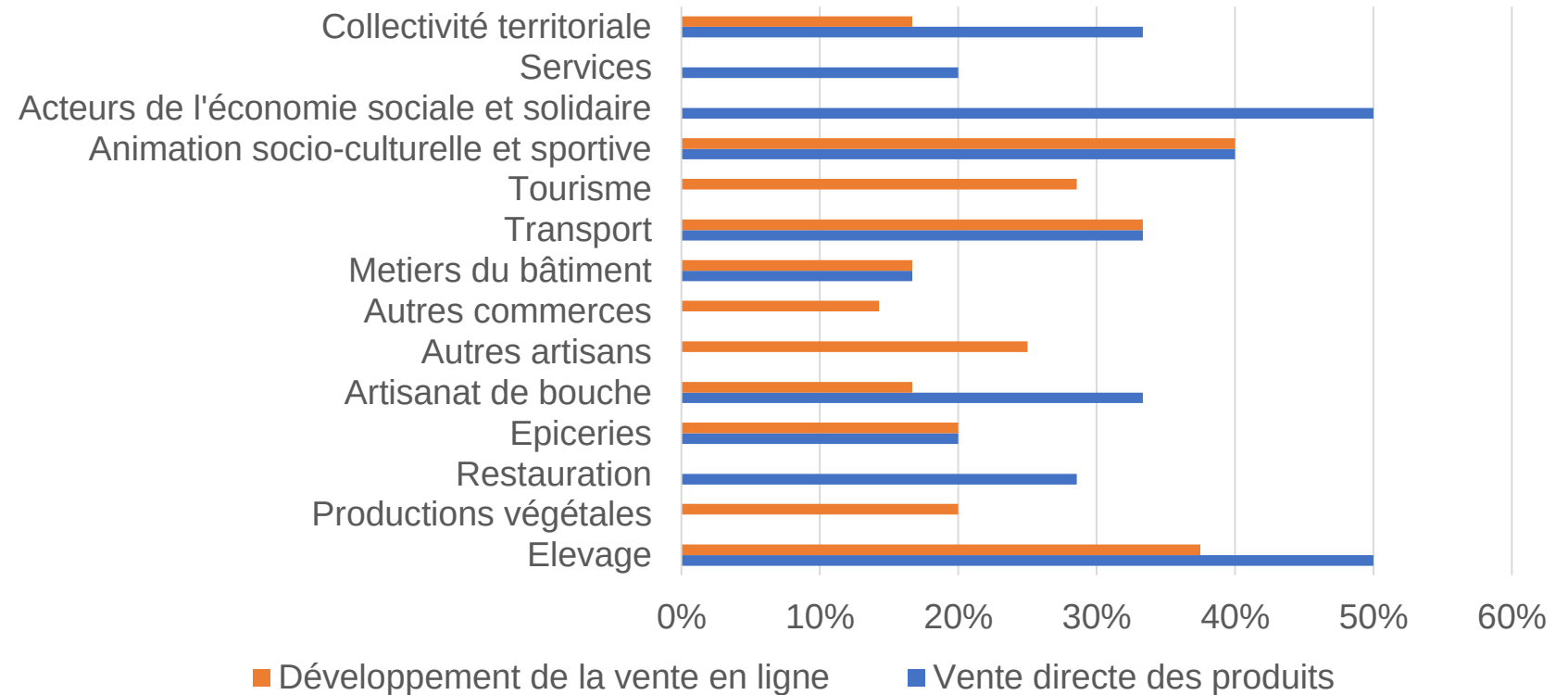


- 35% des structures sont intéressées par un service d'aide administrative.
- Une majorité de très petites et petites structures, allant des microentreprises ou professions libérales aux structures de 15 salariés.
- Besoin permanent pour les épiceries, les acteurs du tourisme ainsi que de l'animation socio-culturelle et sportive.
- Les services liés à la communication, la mise en place et gestion de sites web, la recherche de financements et l'aide aux démarches administratives sont ceux qui suscitent le plus d'intérêt.
- Les services de facturation et de comptabilité intéressent des structures de très petite taille (0 à 3 salariés).
- 42% des structures seraient intéressées par un emploi mutualisé dans l'administratif, dont 20% de manière permanente et 20% de manière fréquente.



- 17% des structures sont intéressées par un service de développement de la vente en ligne.
- 20 % des structures sont intéressées par un service de vente directe, c'est un besoin permanent pour 52% d'entre elles.
- 14% des structures seraient intéressées par la mutualisation d'un magasin pour la vente de produits locaux.

Part du secteur économique intéressé par des services de vente



MUTUALISATION DE MAGASIN POUR LA VENTE DIRECTE LOCALE

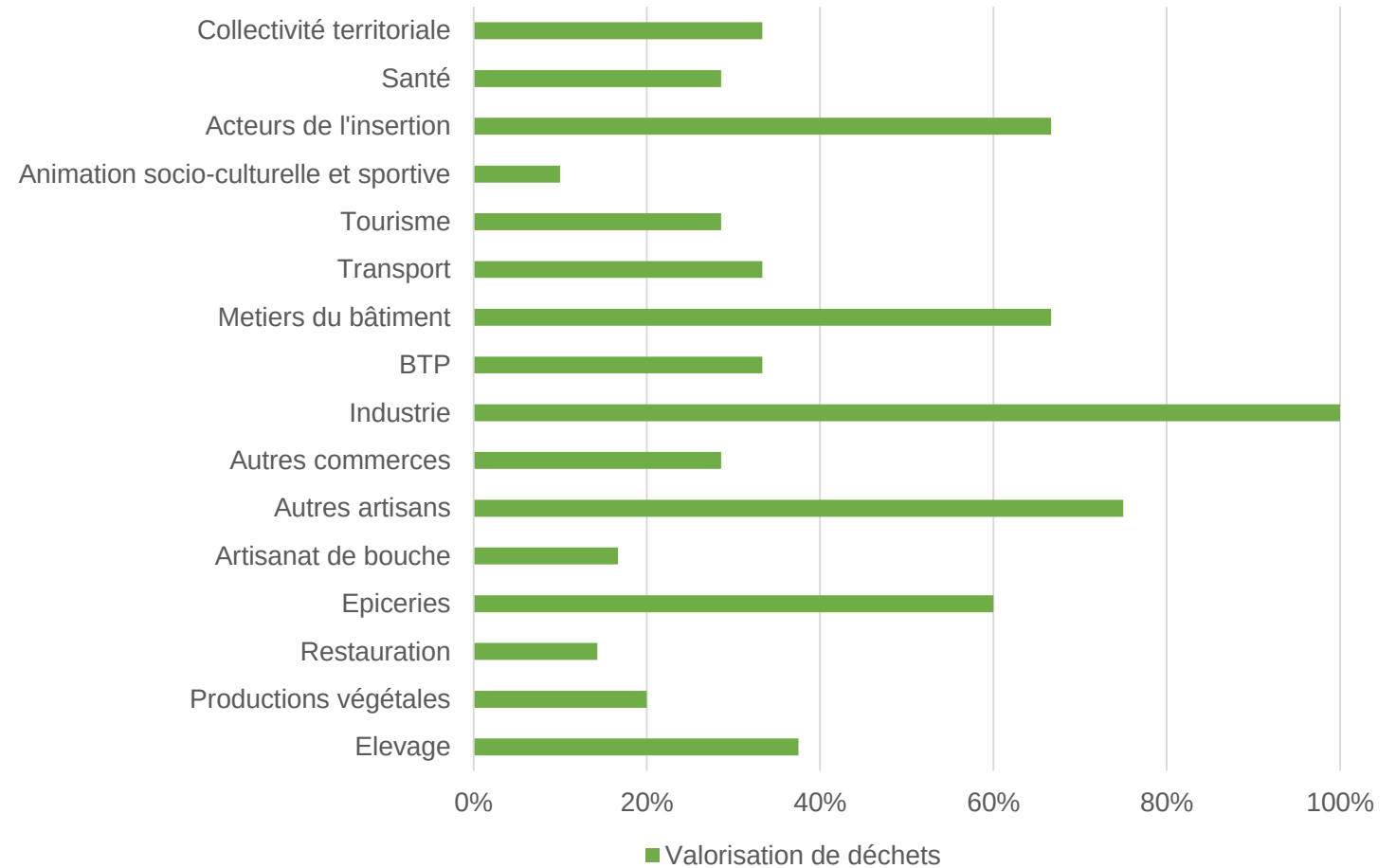


- Le conditionnement de produits et la valorisation d'invendus concernent principalement des producteurs ou transformateurs de denrées alimentaires.
- Principalement un besoin ponctuel : 5 sur 8 structures intéressées par le conditionnement de produits et 10 sur 14 pour celles intéressées par la valorisation d'invendus.
- La valorisation de sous-produits concerne aussi bien des agriculteurs que des artisans ou petites industries.

Type de besoin et fréquence	Besoin permanent	Besoin fréquent	Besoin ponctuel	TOTAL
Conditionnement de produits	3	0	5	8
Valorisation d'invendus	1	3	10	14
Valorisation de sous-produits	1	2	7	10

- 31% des structures intéressées par un service de valorisation des déchets.
- Tous les secteurs économiques.
- Une partie importante des déchets concerne les emballages, les cartons et les copeaux de bois.
- Une demande de valorisation de déchets nécessitant des procédés particuliers: les huiles de vidange et les déchets de chantier et d'activités agricoles.

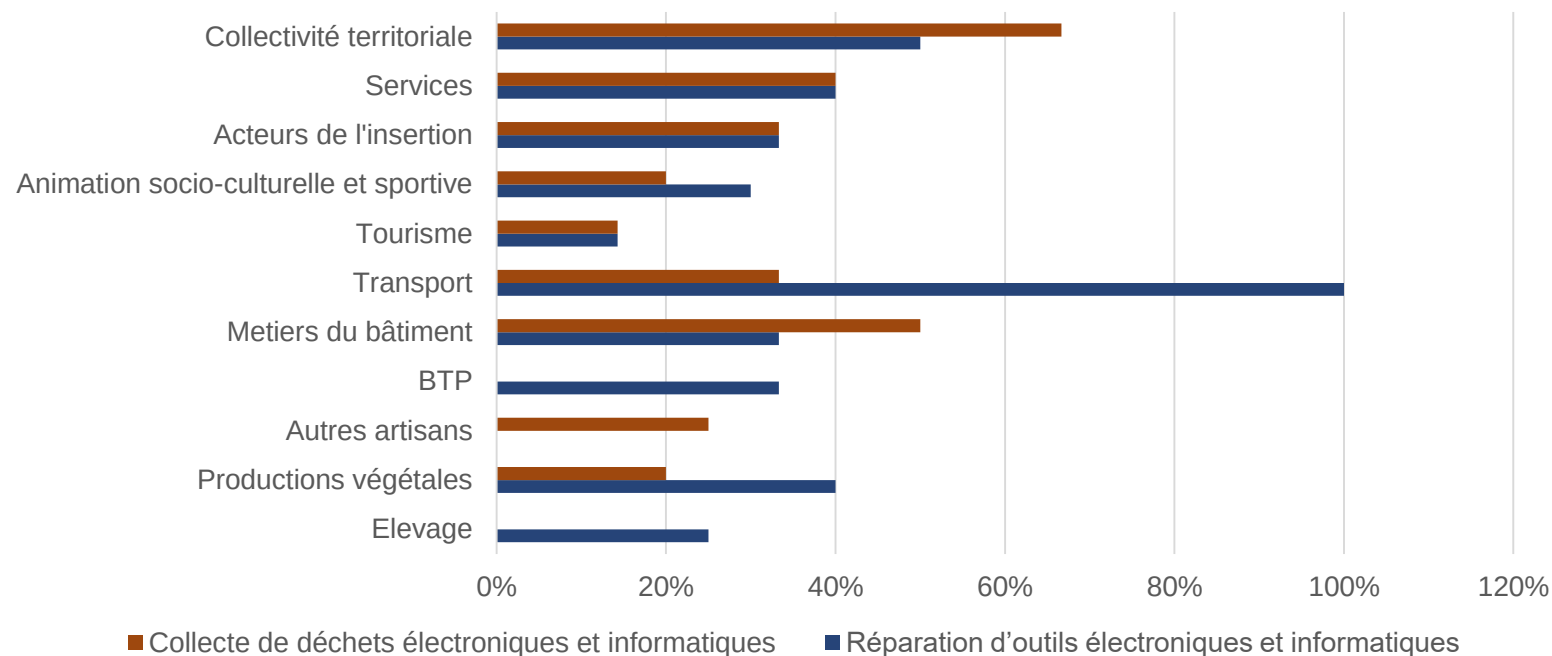
Part du secteur économique intéressé par des services de valorisation de déchets



Du support à la récupération de déchets informatiques

- 21% des structures intéressées réparation d'outils informatiques, majoritairement un besoin ponctuel.
- 16% des structures intéressées par un service de collecte des déchets électroniques et informatiques.
- Cela concerne aussi bien des micro-entreprises ou professions libérales que des entreprises d'un peu moins de 50 salariés.

Part du secteur économique intéressé par des services de réparation et de récupération d'outils électroniques et informatiques



- 64 % des structures ont rencontré des difficultés à recruter.
- 27% d'entre eux pour du salariat à temps complet.
- 24% pour du personnel à temps partiel
- 20% pour répondre à leurs besoins ponctuels en personnel (notamment remplacement, pics d'activité, saisonnalité).
- Les difficultés de recrutement concernent tous les secteurs d'activités et tous types d'acteurs (entreprises, associations, collectivités territoriales).
- Les profils recherchés et les niveaux de qualification sont extrêmement divers.

La mutualisation d'emplois = une piste à explorer pour des besoins fréquents et ponctuels mais non permanents.

Cela intéresse 34% des structures.

Prochaines étapes:

- Quantifier les besoins et clarifier les demandes ;
- Identifier les besoins en équipements;
- Identifier les besoins en formation et en agréments ;
- Mettre en place des outils de gestion appropriés;
- Dialogue avec les prestataires locaux pour s'assurer de la non concurrence

- **La rencontre de l'offre et de la demande d'emploi :**

- ORGANISATION D'UNE JOURNEE PORTES OUVERTES POUR LES TPE (été 2020) : constitution d'un groupe de travail, identification des structures intéressées.
- ORGANISATION DE JOB-DATING POUR LES EMPLOIS SAISONNIERS (fin 2020 – début 2021) : constitution d'un groupe de travail, identification des structures intéressées.
- CREATION DE LA BOURSE DE L'EMPLOI: constitution d'un groupe de travail.

- **L'identification d'activités susceptibles de créer de l'emploi :**

- POURSUITE DE LA COLLECTE D'INFORMATIONS: possibilité de continuer à répondre au questionnaire.
- CLARIFICATION DES BESOINS: sollicitation des entreprises intéressées.

- Prochaine rencontre du CLE: courant février ou mars 2020