BOCAGE BOURBONNAIS
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

FICHE DE POSTE	
Intitulé du poste	Chargé de développement commercial touristique
Filière/Catégorie/Grade	Cadre A – attaché territorial – contrat de projet 1 ans
Affectation/Position hiérarchique	Service communication Responsable de service

Missions du poste

- Participation à la construction de la stratégie de marketing touristique du territoire
- Définition des cibles de clientèle et de leurs attentes
- Construction d'offres commerciales touristiques multi-partenariales
- Participation à la construction de la communication support de commercialisation touristique,
- Participation aux médias internes de la collectivité

Actions et tâches principales du poste

Commercialisation et vente
- Définir et prioriser les cibles de clientèle en fonction des aménités et potentialités territoriales
- Concevoir des offres groupes touristiques de Vieure et du territoire.
- Mettre en marché des offres packagées (séjours, excursions, expériences.)
- Assurer le suivi des ventes
- Analyser les retours clients et indicateurs
- Effectuer une veille concurrentielle touristique

Développement de l'offre commerciale
- Prospecter, constituer une base de données et portefeuille de clients
- Identifier les prestataires locaux et construire des partenariats commerciaux
- Définir et mettre en œuvre les outils de déploiement de la stratégie de marketing touristique
- Négocier les conditions tarifaires et contractuelles
- Participer à la création de produits touristiques en lien avec les acteurs du territoire
- Coopérer avec l'office de tourisme du Bocage Bourbonnais sur la commercialisation des offres touristiques du territoire
- Produire les bilans d'activité et proposer des actions correctrices

Promotion et communication commerciale
- Participer à des salons professionnels
- Participer à la promotion des offres via les réseaux, les sites web, newsletters et les supports prints
- Animer le site internet et les réseaux sociaux du plan d'eau et collaborer à l'animation du site internet de l'office de tourisme (rédaction de contenus, mises en ligne…)
- Participer à des actions de communication interne (infolettre, publication réseaux, montage simple sur Canva)

L'agent pourra également être amené à effectuer d'autres tâches et projets transversaux sur d'autres sites de la communauté de communes en fonction des besoins de la collectivité (Accueil du plan d'eau de Vieure…).

BOCAGE BOURBONNAIS
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

Relations hiérarchiques	Président de la Communauté de Communes Directrice Générale des Services Responsable service communication DGA en charge du tourisme, de la culture et des activités physiques de pleine nature et responsable du plan d'eau de Vieure et directrice de l'office de tourisme
Relations fonctionnement interne	Différents services communautaires et leurs agents Elus communautaires Communes
Relations fonctionnement externe	Office de tourisme du Bocage Bourbonnais Acteurs socio-économiques Partenaires institutionnels

Savoir/Savoirs faire/Savoir être

- Connaissance du territoire, des acteurs socio-économiques, de la méthodologie de travail territorial
- Connaissance les différents outils, équipements, services existants et/ou pouvant être développés,
- Connaissance fonctionnement des offices de tourisme
- Connaissance du marché touristique
- Connaissance des caractéristiques des acteurs touristiques
- Compréhension des besoins clients
- Connaissance du mode projet
- Maitrise des outils numériques et logiciels
- Maitrise Français/Anglais

- Capacité à construire des offres commerciales économiquement, socialement et environnementalement viables,
- Capacité à vendre des offres touristiques
- Capacité à négocier
- Capacité à rédiger des supports de communication
- Capacité à développer les réseaux, à démarcher
- Capacité d'analyse, de synthèse
- Capacité rédactionnelle

- Sens de l'accueil et de la relation client
- Force de propositions, curiosité
- Savoir travailler en équipe, en coopération, en transversalité
- Sens de l'écoute
- Rigueur, autonomie et dynamisme

Pré-requis : formation supérieure en commercialisation, marketing ou communication

Poste à temps plein
Contrat de projet
Poste en itinérance sur le territoire communautaire et en présentiel au Montet.